



FFFA

Service émetteur :
COMMUNICATION

**CONSULTATION
CAPTATION ET DIFFUSION
EN LIVE SUR INTERNET
Finale Championnat de France
Elite**



SOMMAIRE

Présentation de la Fédération Française de Football Américain	3
Contexte de la consultation.....	4
1. Contexte général de la consultation	4
2. Objectifs de la consultation.....	4
3. Organisation de la consultation	4
Description de la prestation	5
1. Finale du championnat de France Elite de football américain	5
2. Teaser promotionnel.....	5
3. Clip d'après-finale.....	6
Présentation de l'offre.....	7
Sélection des candidatures et de l'offre	8
1. Modalités de remises des candidatures et de l'offre	8
2. Modalités de sélection des candidatures	8
Organisation de la prestation.....	9
1. Gouvernance de la prestation	9
2. Conditions financières	9
a. Facturation.....	9
b. Conditions de paiement.....	9
3. Engagements de la FFFA.....	9



PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL AMÉRICAIN

L'association dite «FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL AMÉRICAIN», (fédération) fondée en avril 1983 (décret au Journal Officiel N° 85-236 du 13 février 1985), a pour objet l'organisation, la promotion et le développement du football américain, du flag et de toutes disciplines associées notamment le cheerleading.

Elle est agréée par le ministre chargé des sports et, en vertu des articles L. 131-14 et -15 du code du sport, dotée de prérogatives de puissance publique pour organiser les compétitions sportives de football américain, flag et cheerleading à l'issue desquelles sont délivrés les titres internationaux, nationaux, régionaux et départementaux, pour procéder aux sélections des équipes de France correspondantes et pour proposer l'inscription sur les listes de sportifs, d'entraîneurs, d'arbitres et juges de haut niveau.

Conformément aux dispositions de l'article L. 131-17 du code du sport, la FFFA est seule autorisée à utiliser l'appellation "Fédération Française de Football Américain" et à décerner celles d' "Equipe de France de football américain", d' "Equipe de France de flag", de "Champion de France de football américain", de "Champion de France de flag" et de "Champion de France de cheerleading". La FFFA est également seule autorisée à faire figurer les dénominations dont elle est titulaire dans ses statuts, contrats, documents, publicités et gamme de produits dérivés.

La FFFA est titulaire des droits médias (TV, Internet, mobile) concernant les compétitions qu'elle gère et organise.

C'est dans le cadre juridique que la FFFA lance sa consultation pour sélectionner un prestataire pour la captation et la diffusion en LIVE de la finale du championnat de France Elite de football américain.



CONTEXTE DE LA CONSULTATION

1/ CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA CONSULTATION

Le « Casque de Diamant », trophée symbolisant la Finale du Championnat Elite de Football Américain en France se déroulera le samedi 20 juin, à 18 heures au stade Charléty.

Les deux équipes qui sortiront vainqueurs des demi-finales (weekend du 06/07 juin), se retrouveront pour l'ultime rencontre de la saison et s'affronteront pour le titre de champion de France 2015.

Afin de permettre au plus grand nombre de suivre cet événement, la FFFA mettra en place une diffusion en LIVE. Pour cela, elle souhaite confier la captation et la diffusion en direct sur Internet à un prestataire. La diffusion en direct se fera sur une plateforme vidéo.

En complément de la captation et de la diffusion en LIVE, la FFFA souhaiterait la réalisation de deux autres vidéos : un teaser promotionnel et un clip d'après-compétition.

2/ OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

La consultation émise par la FFFA répond à des objectifs d'ordre :

- **Financiers**
 - Tarif de la prestation.
- **Techniques**
 - Qualité du matériel vidéo ;
 - Infographique, habillage et générique en phase avec l'événement ;
 - Animations graphiques (exemple : après chaque points marqués, ...) et ralentis ;
 - Dispositif position commentateur ;
 - Présence d'une régie.
- **Organisationnels**
 - Nombre de personnes ;
 - Nombre de caméras utilisées (Min : 4 et Max : 7) ;
 - Réactivité du prestataire dans l'organisation.

3/ ORGANISATION DE LA CONSULTATION

La FFFA étudiera l'ensemble des dossiers reçus. A l'issue de cette première phase, la FFFA pourra établir une liste d'un maximum de 2 candidats potentiels avec lesquels elle engagera une négociation commerciale.

Calendrier de la consultation

<i>Calendrier de la consultation</i>	
<i>Date</i>	<i>Action</i>
16 avril 2015	Émission de la consultation
7 mai 2015	Réception des dossiers de candidature
13 mai 2015	Sélection des candidats potentiels
20 mai 2015	Choix du prestataire

Compléments d'information

Tous les compléments d'information peuvent être obtenus auprès du service communication :

Tél : 06.45.16.77.23 – communication@fffa.org



DESCRIPTION DE LA PRESTATION

1/ FINALE DU CHAMPIONNAT DE FRANCE ELITE DE FOOTBALL AMÉRICAIN

Le samedi 20 juin, le stade Charléty accueille la finale du championnat de France Elite de Football américain.

Programme de la finale :

Samedi 20 juin 2015 :

- Entre 14h00 et 15h30 : Arrivée des équipes (en fonction de la provenance de l'équipe)
- 16h00 : Ouverture des portes au public
- 16h20 : Début de l'échauffement des équipes
- 17h45 : Début du Protocole d'entrée des arbitres et des équipes
- 17h55 : Marseillaise
- 18h00 : Début du match
- 19h15-19h35* : Mi-temps
- 19h35* : Reprise de la 2nd mi-temps
- 20h50* : Fin du match
- 20h55* : Début du protocole de remise des prix

**Horaires soumis au déroulement du match et à l'heure de fin de la rencontre.*

Les événements à capter et diffuser en LIVE :

- Images à prendre : arrivée des équipes, les échauffements, les coulisses, ... ;
- Prise d'antenne LIVE juste avant le protocole d'entrée des arbitres et des équipes jusqu'à la fin de la cérémonie de remise des prix ;
- Interviews d'après-match entre la fin du match et la remise des prix ;

2/ TEASER PROMOTIONNEL

Afin de promouvoir le Casque de Diamant et la diffusion LIVE, la FFFA souhaiterait créer un teaser vidéo.

Le brief :

Type du teaser vidéo : Teaser dynamique de type bande annonce de film avec des enchaînements rapides d'images.

Durée du teaser : 30-45sec

Les images utilisées :

- Images produites par les clubs qui ont servi à la réalisation des vidéos Highlights Elite.

Exemple du type de vidéo souhaitée :

- ➔ 1^{er} choix : Format de type bande annonce de film (avec des passages en fondu noir entre les actions) :

http://www.wat.tv/video/teaser-vost-superbowl-transformers-1h76u_2g4y9_.html

http://www.wat.tv/video/iron-man-teaser-vo-5b6tp_2exzl_.html

http://www.wat.tv/video/gravity-spot-tv-6eclj_2exzl_.html

- ➔ 2^{ème} choix : Dans le style de la vidéo du Hand Star Game :

http://www.dailymotion.com/video/x146jur_hand-star-game-2013-teaser_sport



Déroulé du teaser et texte :

- Les 8-9 dernières secondes de la vidéo servent à donner les informations importantes, comme cela est fait dans la vidéo du Hand Star Game :
 - Finale du Championnat de France de Football Américain
 - Samedi 20 Juin 2015
 - Stade Charlety, Entrée Gratuite, Coup d'envoi 18h (Ouverture des portes à 16h)
 - En Direct sur le site de la FFFA
 - Infos sur www.ffa.org
 - [@FFFA_officiel](https://twitter.com/FFFA_officiel)

- Durant la vidéo, le texte est à intégrer soit sur les images, soit pendant les fondus en noir
 - Casque de Diamant, Samedi 20 Juin 2015, De l'Intensité, de l'Emotion, du Show.

En résumé :

Texte dans la vidéo avec les images :

- Casque de Diamant
- Samedi 20 Juin 2015
- De l'Intensité, de l'Emotion, du Show

Texte à la fin – Informations importantes :

- Finale du Championnat de France de Football Américain
- Stade Charlety, Entrée Gratuite, Coup d'envoi 18h
- De l'Intensité, de l'Emotion, du Show
- En Direct sur le site de la FFFA
- ffa.org

Livraison du teaser : le 8 juin 2015

3/ CLIP D'APRÈS-FINALE

La FFFA souhaiterait pouvoir réaliser un mini-film des coulisses du match pour faire vivre la finale de l'intérieur.

Le brief :

Type du teaser vidéo : Mini-clip dynamique résumant la journée du 20 juin.

Durée du teaser : 7-9 min

Les images utilisées :

- Images des coulisses : vestiaire, animations sur le parvis et autour du stade, public, ... ;
- Images du match.

Les autres éléments :

- Une voix off à ajouter ;
- Des interviews et propos d'avant et d'après-match de coachs, joueurs et de supporters ;
- Des discours d'entraîneurs dans les vestiaires ;
-

Livraison du teaser : le 10 juillet 2015 au plus tard.



PRÉSENTATION DE L'OFFRE

Il est demandé au candidat d'établir une offre en réponse aux attentes exprimées par la FFFA en matière de captation et de diffusion en LIVE de l'événement expliqué ci-dessus.

A partir des prestations attendues, il devra préciser les moyens dont il dispose pour la mise en œuvre.

L'offre devra impérativement comprendre :

- **Une lettre de candidature**
- **Un document de réponse avec le sommaire suivant :**
 - Présentation de l'entreprise du candidat :
 - Présentation de références similaires précises et détaillées en particulier dans le même domaine de prestataire avec des institutions du même type,
 - Présentation des effectifs moyens du candidat et l'importance du personnel d'encadrement,
 - Présentation des moyens matériels du candidat susceptible d'être mis en œuvre dans le cadre de ce contrat.
 - Description technique de la prestation :
- **Une proposition tarifaire**



SÉLECTION DES CANDIDATURES ET DE L'OFFRE

1/ MODALITÉS DE REMISES DES CANDIDATURES ET DE L'OFFRE

Les éléments de présentation de la candidature et de l'offre devront être adressés complets à Clémentine MIRCZEWSKI Responsable de la Communication de la FFFA à l'adresse email suivante : communication@fffa.org

La date limite de réception est fixée au 7 mai 2015 à 17h00.

Ne seront pas étudiées :

- Les candidatures et offres qui seraient remises après la date et l'heure limite de réception.

2/ MODALITÉS DE SÉLECTION DES CANDIDATURES

Examen des candidatures

A l'issue de l'examen des candidatures, la FFFA éliminera d'office :

- les candidatures ne répondant que partiellement à l'offre.

Les critères de sélection

LA FFFA sélectionne les candidats admis à présenter une offre, et les classe par ordre de préférence décroissant, sur la base de leurs références acquises pour des prestations similaires ou toute autre référence de nature à permettre à la FFFA d'apprécier la capacité du candidat à réaliser les prestations, et les moyens humains envisagés pour la présente mission.



ORGANISATION DE LA PRESTATION

1/ GOUVERNANCE DE LA PRESTATION

Pour assurer une gestion simple et efficace, la FFFA nommera un interlocuteur unique, qui sera l'interface opérationnelle du prestataire.

De son côté, le partenaire nommera un interlocuteur unique qui assurera pour son compte la responsabilité de l'engagement contractuel et qui sera l'interface avec les responsables du projet au sein de la FFFA

2/ CONDITIONS FINANCIÈRES

a. Facturation

La facturation interviendra à la fin de la prestation.

b. Conditions de paiement

Les paiements de la FFFA s'effectueront uniquement sur facture, 30 jours à réception de facture.

3/ ENGAGEMENTS DE LA FFFA

La FFFA s'engage :

- à fournir toutes les informations nécessaires à la réalisation de la captation et la diffusion LIVE de l'événement ;
- à fournir tous les éléments visuels notamment les logos pour permettre l'habillage de la diffusion LIVE de l'événement ;
- à trouver des commentateurs et consultants pour les deux événements. En accord avec la FFFA, le prestataire peut proposer un consultant pour l'explication des règles et du déroulement de la rencontre.